Es fängt mit Lesen an.

Stiftung Lesen

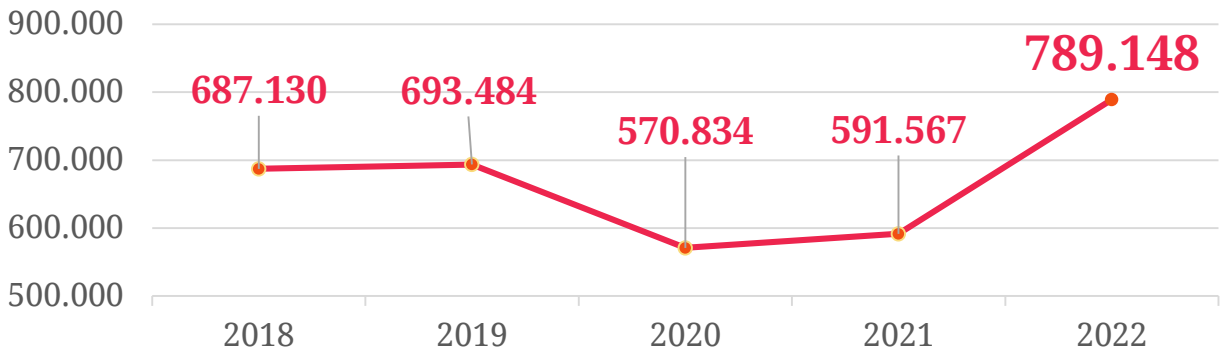
Auswertung Bundesweiter Vorlesetag 2022

Bundesweiter Vorlesetag

Stiftung Lesen

- Erfolgreichster Vorlesetag aller Zeiten:
  Fast **800.000 Teilnehmende**, eine Steigerung von 33,40 Prozent zu 2021
- Jahresmotto „**Gemeinsam einzigartig**“
- Relaunch Website, Neugestaltung Logo und Illustration
- Digitales Vorlesefestival
- Vorlesestudie wird zum Vorlesemonitor

Entwicklung der Teilnehmendenzahl
(Vorlesende und Zuhörende)



DIE ZEIT

Stiftung Lesen

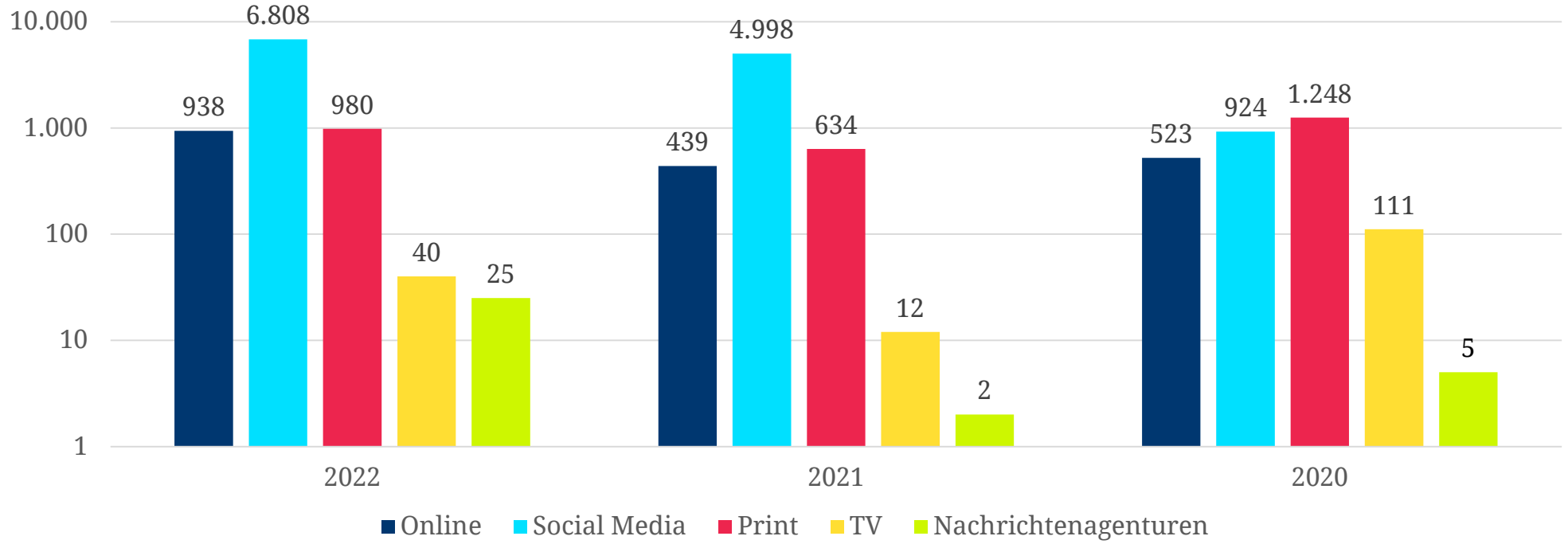
DB Deutsche Bahn Stiftung

Bundesweiter Vorlesetag
Medienresonanz Vergleich 2020-2022

Stiftung Lesen

Reichweiten:	**647 Mio.**	+ 146,01 % ←	**263 Mio.**	**299 Mio.**
Clippings:	**8.791**	+ 44,45 %	**6.086**	**2.867**

Veröffentlichungen gesamt

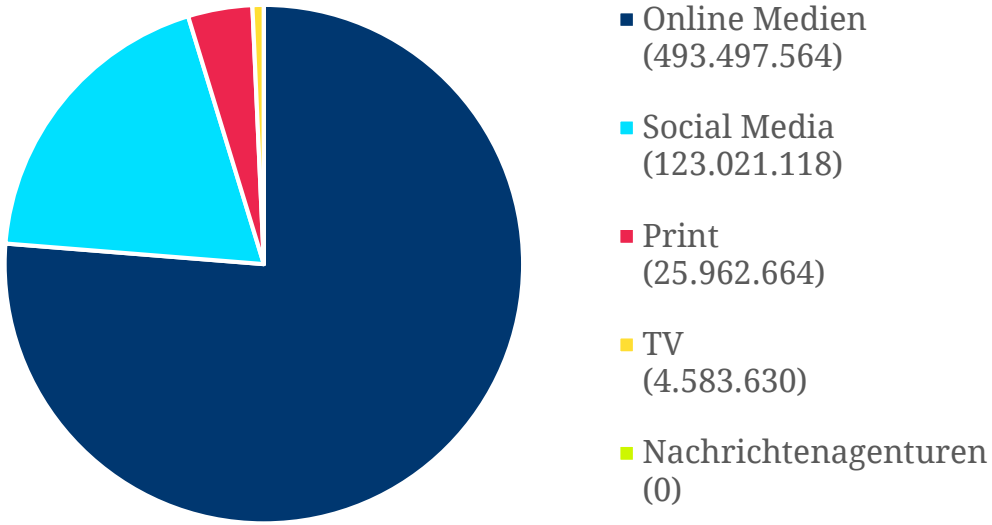


Bundesweiter Vorlesetag
Reichweite gesamt 2022

Stiftung Lesen

647 Mio. Reichweite (gesamt)

Reichweite aufgeschlüsselt



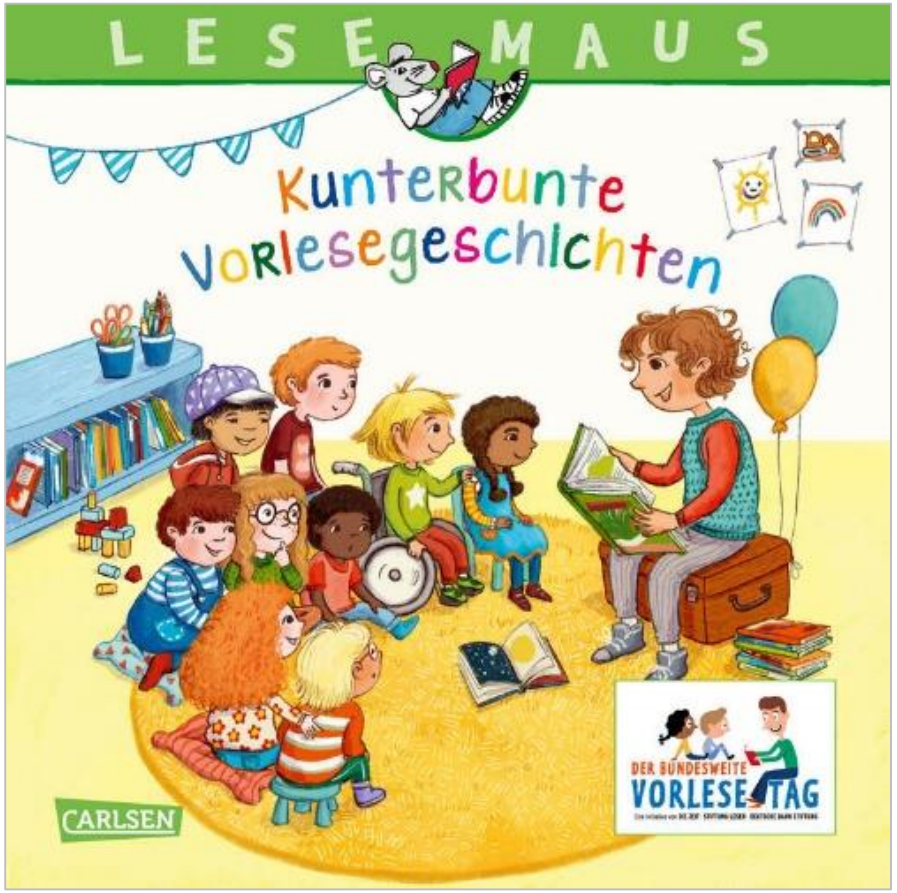
Highlights (Auszüge)

- ZEIT Online, 7.11.2022, Thema: Vorlesemonitor
  Reichweite: 2.545.424 Leser:innen
- 3Sat „Nano“, 10.12.2022, Vorlesemonitor, Reichweite: 31.860 Zuschauer:innen
- Focus online, 18.11.2022, Thema: Vorlesetag
  Reichweite: 201.435.593
- Interviews und TV-Beiträge zum Vorlesetag u.a mit: Sat.1 Regional / Hessen, Sat.1 LIVE, SWR aktuell, MDR Aktuell, ARD Brisant

Bundesweiter Vorlesetag
Unterstützung und Multiplikatoren

Stiftung Lesen

- Sonderausgabe „Lesemaus“ vom Carlsen-Verlag für Kita-Fachkräfte, Auflage: 500.000, vergriffen nach 5 Tagen
- (Überraschungs-)Lesungen mit prominenten Lesebotschafter/-innen in Schulen
- Unterstützung durch KIKA und ZDF, Bertelsmann, fragFINN.de, Gewerkschaft der Polizei, Global Digital Women, McDonald‘s uvm.
- Zusammenarbeit mit Deutsche Bahn Stiftung: Vorlesebuch (Auflage: 5.000 Stück) für Bahn-Mitarbeitende, Angebot eines digitalen Vorleseseminars



Nationaler Lesepakt
Unterstützung durch unsere Partner

Stiftung Lesen

ADAC Stiftung
Akademie für Leseförderung Niedersachsen
amazon.de
AOK – AOK-Bundesverband Die Gesundheitskasse.
avj
Arbeitskreis Jugendliteratur
Arena
Betzold
Baden-Württemberg Stiftung
BARMER
BASTEI LÜBBE
Bayerisches Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales
Bertelsmann-Stiftung
bvkj. Berufsverband der Kinder- und Jugendärzte e.V.
BID Bibliothek & Information Deutschland
Mittelstand Bildungsallianz
bitkom
BNP PARIBAS
bv. Borromäusverein
Bürgerverein des Deutschen Buchhandels
boys books
Büchereizentrale Niedersachsen
Bündnis der Bürgerstiftungen Deutschlands
Bündnis 90 Die Grünen
Bundesagentur für Arbeit
Bundes Eltern Rat
Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend
Bundesverband Abonnement
Bundesverband Alphabetisierung und Grundbildung e.V.
BFB Bundesverband der Freien Berufe e.V.
Bundesverband Digitalbibliotheken und Zeitungsverleger
bvdm. Bundesverband Druck und Medien e.V.
Bundesverband Leseförderung
HANSER
CARLSEN
cbj
COMMERZBANK-STIFTUNG
Cornelsen
dbb beamtenbund und tarifunion
AlphaDekade
dbv deutscher bibliotheksverband
DER PARITÄTISCHE Gesamtverband
DER PARITÄTISCHE Hamburg
Deutsche Akademie für Sprache und Literatur
Deutsche Akademie für Sprache und Dichtung
DB Deutsche Bahn Stiftung
deutsche kinder- und jugendstiftung
Deutsche Post
Deutsche Telekom Stiftung
Deutsche UNESCO-Kommission
DW Deutsche Welle
caritas
DGB
DIHK Deutscher Industrie- und Handelskammertag
Der Kinderschutzbund Bundesverband
Deutscher Landkreistag
DPhV Deutscher Philologenverband
DStGB Deutscher Städte- und Gemeindebund
Deutscher Städtetag
vhs Deutscher Volkshochschul-Verband
DIE Deutsches Institut für Erwachsenenbildung
Deutsches Kinderhilfswerk
Deutsches Rotes Kreuz
Diakonie
Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien
DSJ Deutsche Sportjugend im DOSB
DK
DUDEN
EDEL
EGMONT Publishing
ekz Gruppe
EY Building a better working world
Klett
SASKIA ESKEN MDB
Europäisches Parlament
Evangelisches Literaturportal e.V.
EWR
FACEBOOK
Freier Deutscher Autorenverband
Freunde der Stiftung Lesen
FBK
FRÖBEL Kompetenz für Kinder
FUNKE MEDIEN GRUPPE
Gecko
GVPG
Grundschulverband
GEJ
Jedes Kind muss lesen lernen! Hamburger Erklärung
Hanns Seidel Stiftung
LINGEN VERLAG
Hessisches Kultusministerium
HRK Hochschulrektorenkonferenz
Hubert Burda Media
Hugendubel
Initiative kulturelle Integration
aitr Be prepared and take part
Joachim Herz Stiftung
OLIVER KACZ-MAREK MDB
Klaus Tschira Stiftung gemeinnützige GmbH
KONRAD ADENAUER STIFTUNG
KMK Kultusministerkonferenz
Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im BDI e.V.
RheinlandPfalz Landesbibliotheksdienstzentrum
DR. FLORIAN LANGENSCHEIDT
Leipziger Buchmesse
LITCAM Kompetenz fürs Leben
Loewe
MVFP Medienverband der freien Presse
MENTOR
Mildenberger
Land Brandenburg Ministerium für Bildung, Jugend und Sport
RheinlandPfalz
SH Schleswig-Holstein Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur
Baden-Württemberg Ministerium für Kultus, Jugend und Sport
Baden-Württemberg Ministerium für Soziales und Integration
münchen.tv
Nele Neuhaus Stiftung
NDR
Nord Süd
OECD
onilo.de
PENGUIN JUNIOR
PEN Center Deutschland
PORSCHE
DR. BIANCA-AMALIA PRINZESSIN VON PREUßEN
Ravensburger
RMV Rhein-Main-Verkehrsverbund
Robert Bosch Stiftung
MEDIEN GRUPPE RTL DEUTSCHLAND
sailer
Selbst.Los! Kulturstiftung
be Berlin Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie
DR. PETRA SITTE MDB
Finanzgruppe Hessen-Thüringen
Spaß am Lesen Verlag Lesen für alle
Springer
Die Beauftragte der Bundesregierung für Digitalisierung
Landeshauptstadt Mainz
STIFTERVERBAND Bildung. Wissenschaft. Innovation.
KLEINE FORSCHER
Stiftung Internationale Jugendbibliothek
Stiftung Lesen
Stiftung Polytechnische Gesellschaft Frankfurt am Main
Stiftung Ravensburger Verlag
Süddeutsche Zeitung
SUPER RTL
Thalia
UPM The Biofore Company
VEMAG Verlags- und Medien-Arbeitsgemeinschaft
Verband Bildung und Leseförderung VBE
VS Verband der Autorinnen und Autoren
C.H.BECK www.chbeck.de
Verlagsgruppe Oetinger
WDR
westermann GRUPPE
wieners+wieners
ZDF
ZEITFRACHT
DIE ZEIT
Zentralrat der Juden in Deutschland
ZVEH
ZVEI: Die Elektroindustrie

Beteiligung von Bundesminister/-innen und Staatsekretär/-innen

Stiftung Lesen

Es lasen unter anderem:

- Lisa Paus, Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend
- Nancy Faeser, Bundesministerin des Innern und für Heimat
- Dr. Jens Brandenburg, Parlamentarischer Staatssekretär bei der Bundesministerin für Bildung und Forschung
- Werner Gatzer, Staatssekretär im Bundesministerium der Finanzen,
- Siemtje Möller und Thomas Hitschler, Parlamentarische Staatssekretär:innen bei der Bundesministerin der Verteidigung

© Initiative Klischeefrei, Michael Setzpfandt

Bundesweiter Vorlesetag
Social Media

Stiftung Lesen

Postings
Insgesamt 33 Posts
(Countdown, Vorlesetipps, Ankündigungen und Reels)

Follower
Generell starker Zugewinn an neuen Followern,
v.a. im Vergleich zu 2021

- Facebook: fast 16.000 Follower (+ 18,8 % in 2021)
- Instagram: über 5.200 Follower (+24,1 %)

Reichweite
In der Spitze Reichweiten von 2.300 erreichten Konten auf Facebook und 9.423 auf Instagram. Dies wurde u. a. durch Kooperations-Posts mit dem Stiftung Lesen-Account erreicht.

Spitzenreiter: „Unser“ Kickoff-Reel (Likes /Reichweite)

Zielgruppe

- Instagram: 85 % der Follower sind weiblich; 41 % sind 35-44 Jahre alt; Aber: 25 % sind 25-34 Jahre alt
- Facebook: 74 % der Follower sind weiblich; 29 % sind 35-44 Jahre alt
- Followerschaft auf Instagram wird jünger

Vorlesefestival

- Vorlesevideos auf YouTube und Instagram
- Reichweite auf YouTube: ø 944 (in 2021: ø 1.738)
- Reichweite auf Instagram: ø 2.976 (in 2021: ø 2.185)
- Allgemein: Ausgeglichener auf Instagram, schwankender auf YouTube

Ihre Ansprechpersonen

Stiftung Lesen

Dr. Christian Eilers

PR-Manager

Telefon: 06131-28890-58

E-Mail: christian.eilers@stiftunglesen.de

Vanessa Ziefle

PR-Managerin

Telefon: 06131 28890-93

E-Mail: vanessa.ziefle@stiftunglesen.de